



WIR VERWIRKLICHEN IDEEN.

WIR ERMÖGLICHEN INVESTITIONEN.

WIR TRAGEN VERANTWORTUNG.

Zukunft der Messdienstbranche - Vision KUM 2030

Thomas Koch

Mitglied der Geschäftsleitung / Vertriebsleiter

Telefon +49 (0) 911 - 13 139 500

Telefax +49 (0) 911 - 13 139 509

Mobil +49 (0) 171- 8634071

t.koch@nuernberger-leasing.de



Verbände

- » Verbände sind Zusammenschlüsse von natürlichen oder juristischen Personen, die **gemeinsame Interessen teilen und übereinstimmende Ziele** verfolgen. Ihnen fällt die Aufgabe zu, die Interessen ihrer Mitglieder in den politischen Entscheidungsprozess einfließen zu lassen und gegenüber der Öffentlichkeit darzustellen.
- » Berufsverbände sind privatrechtliche Interessenvertretungen, in denen sich die Angehörigen der jeweiligen Berufsgruppe **untereinander austauschen und nach außen hin geschlossen auftreten**, um ihre Anliegen effektiver vertreten zu können.

<https://blog.dmv-verband.de/verbaende-in-deutschland-definition-und-aufgaben/>

Auflösungserscheinungen Verbände

- » In den letzten Jahren machten sich verstärkt Auflösungserscheinungen der traditionellen Verbandsstrukturen bemerkbar. Viele Bürger **fühlen sich von keinem Verband wirklich vertreten** und nehmen eine gewisse Repräsentationslücke innerhalb der politischen Landschaft wahr.
- » Oftmals kann der Mangel an **innerverbandlicher Demokratie** zu Frustration unter den Mitgliedern führen.
- » Die zunehmende Komplexität und **Interdependenz** von politischen Handlungsfeldern sowie politischen Entscheidungsprozessen **erschwert die Verbandsarbeit vor allem für kleine Organisationen mit wenigen Ressourcen**.
- » Hinzu kommt die **Konkurrenzsituation zwischen den Verbänden**, die verstärkt um das knappe Gut der Mitglieder werben.



Status Quo

- » Engagement der Mitglieder sehr unterschiedlich
- » Informationsfluss auf Tagungen einseitig Fördermitglieder → ordentliche Mitglieder (siehe Tagesordnung)
- » wenig Offenheit zwischen den Mitgliedern (beginnend bei Offenlegung der Unternehmensgröße)
- » Geringer Erfolg bei der Gewinnung neuer Mitglieder
- » Selten gemeinsame Arbeit an strategischen Themen, keine Einbindung der Fördermitglieder
- » Teilnehmerkreis Frühjahrs- und Herbsttagung - überschaubar



Erwartungen eines Fördermitgliedes an die KUM

- » Klare Definition der Ziele der KUM
- » Fachlicher Austausch zwischen den Mitgliedern
- » Fachlicher Austausch mit den Fördermitgliedern
- » Gemeinsame Arbeit an Erreichung der Ziele durch Mitglieder und Fördermitglieder

Was wird aus der KUM wenn Siegfried Walter in den Ruhestand geht?





*glücklichen
Dank!*

...für Ihre Aufmerksamkeit

www.nuernberger-leasing.de

Nürnberg Leasing GmbH
Reichswaldstraße 52
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 - 13 139 500
Telefax: +49 (0) 911 - 13 139 509
E-Mail: info@nuernberger-leasing.de
web: www.nuernberger-leasing.de

